



江苏康缘药业股份有限公司

2023 年度企业社会责任报告



现代中药·康缘智造



Modern Chinese Medicine , Kanion Intelligent Creation

2024 年 3 月



目 录

声明	3
释义	3
关于本报告	4
2023 年度荣誉奖项	5
一、公司概况	7
二、公司治理	9
三、企业文化建设	11
四、环境保护与可持续性发展	14
五、研发创新与药品质量	25
六、股东回报与投资者关系	29
七、职工权益与发展	32
八、品牌建设	37
九、党团建设	40
十、回报社会	43
十一、未来展望	44



声明

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

释义

康缘药业、公司、本公司	指	江苏康缘药业股份有限公司
潘医生工程	指	公司为创建学习型学术推广模式，实现学术营销升级而开发的系列专业学术培训及考核项目。
GMP	指	英文 Good Manufacturing Practice 缩写，药品生产质量管理规范。
GAP	指	《中药材生产质量管理规范（试行）》简称中药材 GAP。
“双百”健康行动	指	公司党委组织的“走百万步”“打百场球”健康活动。
辽宁北峰	指	辽宁北峰药业有限公司
“35810”工程	指	康缘党建的基础性工作之一，每月在行管系统培养评选 3 名党员优秀行管员工，在研发系统培养评选 5 名党员优秀科技工作者，在生产系统培养评选 8 名党员优秀操作能手，在营销系统培养评选 10 名党员销售状元，激励全体党员和各级党组织更好地发挥先锋模范作用和战斗堡垒作用。



关于本报告

本报告是江苏康缘药业股份有限公司向社会公开发布的 2023 年度企业社会责任报告，期限为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，与《江苏康缘药业股份有限公司 2023 年年度报告》同时披露。

本报告旨在真实反映公司 2023 年度社会责任的发展与实践，总结了 2023 年度公司在经营活动中，对社会、经济、环境以及可持续发展等方面做出的贡献。向股东、合作伙伴、政府、员工等利益相关方公开报告公司运行情况，帮助利益相关各方了解公司的社会责任实践活动。

报告编写过程中，公司遵循上海证券交易所公布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》，并认真落实《公司法》第五条关于“公司从事经营活动，必须遵守法律、行政法规、遵守社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督，承担社会责任”的相关要求。

本报告经公司 2024 年 3 月 8 日召开的第八届董事会第七次会议审议通过。



2023 年度荣誉奖项

国家级：

- 康缘药业荣获 2022 年中国医药高质量发展成果企业和 2022 年中国医药高质量发展成果品牌——全国医药经济信息发布会组委会
- 康缘药业入选 2022 年中国医药工业百强榜——中国医药工业信息中心
- 康缘药业荣获 2023 年中国医药研发产品线最佳工业企业——中国医药工业信息中心
- 康缘药业荣获中国医药行业 2022 年度质量匠星企业——中国医药质量管理协会
- 康缘药业荣获 2023 年全国医药行业质量管理（QC）小组活动优秀企业——中国医药质量管理协会
- 康缘药业荣获零售药店最受欢迎品牌企业和零售药店最受欢迎明星单品：金振口服液——第三届中国医药流通贸易大会暨世界医药零售业大会
- 康缘药业荣获 2023 中国药品研发综合实力 50 强和 2023 中国中药研发实力前三强——中国医药研发创新峰会
- 康缘药业荣获中国医药创新企业 100 强，中国医药上市公司最具投资价值 10 强，中医药传承与创新最佳实践案例——中国医药企业管理协会
- 康缘药业荣获年度制造业数字化创新模范奖——中国制造业数智峰会组委会
- 康缘药业数字化提取精制工厂荣获“全国工人先锋号”——中华全国总工会

省级：

- 康缘药业荣获“江苏省著名品牌”——江苏省品牌学会
- 康缘药业荣获 2023 江苏民营企业社会责任领先企业和 2023 江苏民营企业创新 100 强第 8 位——江苏省工商业联合会
- 康缘药业荣获 2023 年度江苏省医药行业质量管理（QC）小组活动优秀企业——江苏省医药质量管理协会
- 康缘药业荣获守合同重信用企业——江苏省企业信用管理协会



其他：

- 康缘药业位列 2022 年度中国医药工业百强系列榜和 2022 年度中国中药企业 TOP100——米内网
- 桂枝茯苓胶囊荣获 2023 “中国医药·品牌榜” 基层终端奖——米内网
- 金振口服液荣获 2023 “中国连锁药店最具合作价值单品” ——米内网



一、公司概况

江苏康缘药业股份有限公司前身为成立于 1975 年的连云港中药厂，1996 年改制，2002 年在上海证券交易所主板上市。公司所处行业为医药制造业，主要业务涉及药品的研发、生产与销售。公司秉承“现代中药，康缘智造”的良好愿景，坚持创新驱动，以中医药发展为主体，并积极布局化学药、生物药等领域。公司是国家技术创新示范企业、国家重点高新技术企业、国家创新型试点企业、国家知识产权示范企业，全国制药工业百强企业。多年来，公司不仅取得良好的经济效益，为股东创造利润回报，还积极承担社会责任，取得了良好的社会效益。

公司目前主要产品线聚焦呼吸与感染疾病、妇科疾病、心脑血管疾病、骨伤科疾病等中医优势领域，呼吸与感染疾病产品线的代表品种有金振口服液、热毒宁注射液、杏贝止咳颗粒、散寒化湿颗粒、银翘清热片、银翘解毒软胶囊等；妇科产品线的代表品种有桂枝茯苓胶囊、散结镇痛胶囊等；心脑血管产品线的代表品种有银杏二萜内酯葡胺注射液、天舒胶囊、天舒片、龙血通络胶囊、通塞脉片、益心舒片、大株红景天胶囊、苁蓉总苷胶囊等；骨伤科产品线的代表品种有复方南星止痛膏、腰痹通胶囊、筋骨止痛凝胶、七味通痹口服液、淫羊藿总黄酮胶囊等；同时还拥有具有补肾健脾、活血利湿功效的参乌益肾片，治疗小儿多发性抽动症的九味熄风颗粒，具有补血养气、固本止汗功效的黄芪精口服液等药品。

产品展示





产品展示



2023 年，是公司后疫情时代的“破局”之年，是公司发展史上最具重要意义的一年。这一年，医药行业迎来全领域、全链条、全覆盖的系统治理，面对错综复杂的外部环境和多种超预期的困难挑战，公司团结带领全体康缘人克服市场困难形势，众志成城，披荆斩棘，以创新引领企业发展，顺利渡过改革转型发展“阵痛期”，实现收入规模、净利润规模创历史新高，为稳健发展奠定了坚实的基础。公司的市场竞争力得到了进一步巩固和提升。

2023 年，是公司创新成果巩固提升的一年。重组全国重点实验室获批，国家企业技术中心评估得分位列全省医药行业第一，获批建设田金洲院士工作站，国家级科研平台迈入历史发展新阶段。这一年，公司再次荣登“2023 中国中药研发实力排行榜”第一。

2023 年，是公司信息化发展水平大幅跃升的一年。公司作为坚持“创新驱动”的民族制药企业，依托信息化数字化平台，实现从传统营销模式向新型学术推广模式转变。公司将营销体系建设作为企业持续稳健发展的基石，坚持在合规的前提下走高质量发展之路，激发客户活力，提升客户满意度。这一年，公司“5G 智慧中药工厂”项目还入选了工业和信息化部核定并发布的《2023 年 5G 工厂名录》。

2023 年，是公司学术转型赋能发展的一年。启动“潘医生工程”，由全国到区域快速推进，提升营销人员专业技能，塑造营销团队专业形象，把康缘独家创



新中药的学术信息、临床价值，精准传递给医生。其中，银杏二萜内酯葡胺注射液治疗急性缺血性脑卒中 3448 例 RCT 研究论文发表在美国医学会杂志《JAMA》，高质量的产品必须要有高层次的学术做支撑。

二、公司治理

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及规范性文件的要求，进一步完善公司法人治理结构，积极履行信息披露义务，规范公司运作。

公司股东大会、董事会、监事会和经营层权责明确，公司治理的实际情况基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件要求。具体情况如下：

公司聘请立信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司《2023 年度内部控制自我评价报告》出具了《内部控制审计报告》（信会师报字[2024]第 ZH10007 号），认为：康缘药业于 2023 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。具体详见公司同日于上海证券交易所网站披露的相关公告。

（一）控股股东与公司

公司具有独立的业务及自主经营能力，与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务方面做到“五独立”，公司董事会、监事会和内部机构能够独立运作。公司通过《股东大会议事规则》《公司章程》《关联交易决策制度》《防范控股股东及关联方资金占用专项制度》等制度设立相关条款，建立了防止控股股东及其关联企业占用上市公司资金、侵害上市公司利益的长效机制。控股股东严格规范自己的行为，与公司的关联交易公平合理，未发生过大股东占用上市公司资金和资产的情况。

（二）股东和股东大会

公司严格按照《公司法》《上海证券交易所上市规则》等法律法规以及《公司章程》《股东大会议事规则》的要求召集、召开股东大会，充分考虑股东利益，确保所有股东尤其是中小股东均享有平等的地位和权利，使其对重大事项享有知



情权和决策权。

（三）董事及董事会

公司根据《公司法》《公司章程》规定，严格按照规定的选聘程序选举董事；公司董事会的人数和人员构成符合法律法规的要求。董事会下设审计委员会、战略委员会，董事的任职资格和选举程序均符合有关法律法规的规定。公司独立董事严格遵守《独立董事工作制度》《独立董事年报工作制度》等规定，对重大事项均能发表独立意见。各董事严格遵守所作的董事声明和承诺，认真履行公司章程赋予的权力义务，忠实、勤勉、诚信地履行职责。

（四）监事及监事会

公司严格按照《公司法》《公司章程》规定的选聘程序选举监事，公司监事会由五名监事组成，其中两名为职工代表，人数和人员构成符合法律、法规的要求，各位监事能够依据《监事会议事规则》认真履行职责，本着对全体股东尤其是中小股东负责的精神，对公司财务以及董事和高级管理人员履职的合法、合规性进行监督，充分维护了公司和全体股东的利益。

（五）信息披露

公司坚持以投资者需求为导向，以合规为准绳，严格按照中国证监会颁布的《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第 2 号—年度报告的内容与格式（2021 年修订）》、上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》等要求，积极主动履行信息披露义务，保证信息披露的时效性，确保披露信息真实、准确、完整、简明清晰、通俗易懂。

公司指定董事会秘书负责信息披露工作、接待投资者来访和咨询，指定《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《证券时报》为信息披露报纸。公司严格遵守信息披露的有关规定，有效防止了选择性信息披露情况和内幕交易的发生，做到公平、公正、公开。公司能够依照相关法律、法规和《公司章程》的有关规定，真实、准确、完整、及时的披露有关信息，确保所有股东有平等的机会获得信息。为了使信息披露进一步规范化，报告期内公司修订了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《董事会战略委员会工



作细则》，新增制定了《自愿信息披露管理制度》。

为规范公司的内幕信息管理，加强内幕信息保密工作，维护信息披露公平性，根据《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规及《公司章程》的有关规定，结合公司实际情况，公司制定了《内幕信息及知情人管理制度》。公司内幕信息管理工作由董事会统一领导和管理，保证内幕信息知情人档案真实、准确和完整，董事长为主要责任人。董事会秘书组织实施，负责办理公司内幕信息知情人的登记入档事宜，公司监事会对内幕信息知情人管理制度实施情况进行监督。

公司严格执行内幕信息登记管理制度，严格规范信息传递流程，在定期报告和临时公告披露期间，对未公开信息，公司证券事务部都会严格控制知情人范围并组织填写《内幕信息知情人登记表》，如实、完整记录上述信息在公开前的所有内幕信息知情人名单，以及知情人知悉内幕信息的时间等。公司董事、监事、高级管理人员及其他相关人员严格遵守内幕信息知情人管理制度，未发现有内幕信息知情人利用内幕信息买卖公司股票的情况，未发生因内幕信息知情人涉嫌内幕交易受到监管部门查处情况。

报告期内，公司共召开股东大会 1 次、董事会 8 次、监事会 8 次、公司发布各类公告和文件共计 100 份，其中定期报告 4 份，临时报告和其他文件 96 份，较好的完成了信息披露的工作。

三、企业文化建设

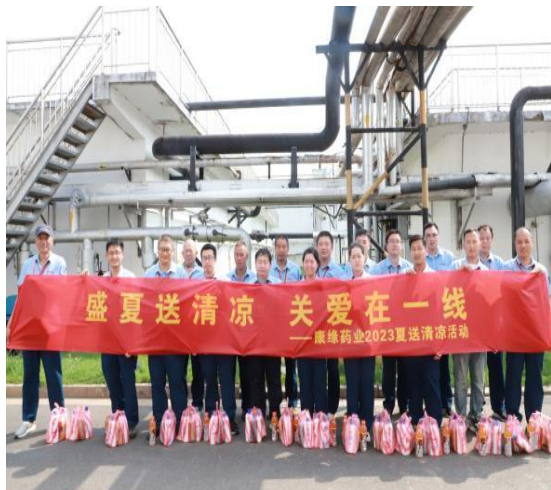
公司积极组织开展各项活动，营造舒适和谐的工作环境，丰富员工文化生活，丰富企业文化内涵，提升公司凝聚力。2023 年，公司利用春节、三八妇女节、中秋等节日开展多场关爱员工活动，并打造“双百”健康行动，开展近百场活动。

（一）员工关爱活动

2023 年，为满足广大员工对美好生活向往，开展新老员工座谈会、三八节登山、金秋助学、中秋关爱等活动。



1、夏送清凉：为及时了解一线员工生产生活情况，做好防暑降温、保障安全生产，公司组织“夏送清凉”活动，深入生产系统各车间、班组，给战斗在高温下的广大员工送清凉、送关爱。每到一处，慰问组都为大家递上解暑饮品、防暑用品等，并嘱咐大家劳逸结合，做好生产保障，安全度夏。



2、关爱退休员工：为深入贯彻“以人为本”的企业宗旨，推进“善美康缘”企业文化建设，褒奖广大退休职工对企业发展做出的贡献，让他们充分感受到企业的关怀，针对 2023 年已退休和即将退休的人员制定关爱方案，公司工会牵头每月前往各部门开展颁发“光荣退休”荣誉证书，送上鲜花，发放纪念物品等关爱项目。



（二）“双百”健康行动

为进一步弘扬“厚朴远志、创新争先”核心价值观，深入践行“幸福康缘、全员创造”发展理念，由公司党委牵头，工会、团委共同参与、一体推进，建立足球、篮球、羽毛球、棋牌、健步走等兴趣社团，开展“双百”健康行动。通过兴趣社团活动的开展，各系统员工之间的情感沟通得到了进一步加强，既丰富业余文体生活，又增强彼此间的协作粘合度。



（三）中医特色健康活动



为深入践行“创百年康缘、做百岁康缘人”健康理念，提高广大职工健身意识，倡导科学、健康、文明的生活方式，公司组织广大员工积极参与健身行动，开展学习经典、强健体魄的中医特色健康活动。



四、环境保护与可持续性发展

康缘药业自成立以来，以绿色发展、循环发展、低碳发展为导向，坚持贯彻清洁生产和循环经济的可持续发展方式，将经济、环境和社会和谐发展作为长期目标融入公司的经营生产中，立足“遵守法律法规、制造绿色产品；节能降耗降废、清洁安全生产；管理持续改进、建设美好家园”的环境方针，构筑生产、环保的协同管理模式。

环境管理体系：

公司建立、实施并保持满足 GB/T 24001 要求的环境管理体系，以确保环境管理制度有效运作，并获得环境管理体系认证证书（发证机构为中国质量认证中心，证书编号为 00123E32910R2M/3200，有效期为 2023.8.1-2026.8.6）。建立了环境保护相关机制和法律法规识别程序，每年定期和及时更新法律法规，并进行合规性评价，按相关要求收集了相关顾客的技术及适应的法律法规，同时转化为相应的控制要求。

2023 年环境管理目标：



各类固废处置符合相关法规要求，固废分类存放有效处置率达 100%，废气、废水、噪声排放符合相关法规要求，火灾爆炸事故发生次数为零，环境污染事件次数为零，并顺利达成；对环境相关过程进行识别控制，如生产过程、废弃物管理过程、资源管理过程、仓储过程等识别环境因素并制定的相关控制措施，同时组织开展监视、测量，结合法律法规、排污证等相关依据编制了自行监测方案，以安环检查、月度安环会议等为抓手等支持相关目标、指标的实现，同时建立了不符合和纠正措施，通过方针的贯彻执行，目标/指标实现方案的制定和考核，绩效测量、内部评审、管理评审及日常检查工作中出现的问题进行调查并进行原因分析，制定并采取有效措施，并验证其有效性，通过这些活动实施持续改进环境体系。

2023 年环境管理：

公司环保管理部负责环境管理工作，拥有专门的环保团队，2023 年环保共计投入 1178.91 万元。

环境管理机制及制度：

公司环境保护管理建立了统计、监测、考核管理机制，信息在公司官网及相关环保平台进行公开；建立了环保培训制度，同时倡导并参与公共环境治理与保护。公司制定了《环境保护责任制度》《污染防治责任制度》《环保考核管理制度》《危险废物管理制度》等 20 余项环保管理规定和制度。

（一）生态可持续型发展

1、居住适宜性

公司遵守国家法律法规，努力减小公司在生产时对周边环境的影响，公司在三废排放、噪音污染等方面均符合国家法律法规的要求，公司主要厂区均在各个工业园区内，将对周边居民生活的影响降低到最小。

2、保护生物多样性

公司严格遵守国家法律法规，从未非法使用过珍稀动植物以及国家一级和二级保护野生动植物及其产品作为生产原料。今后公司将继续坚持这一原则，加大



宣传、发展节能技术、利用绿色能源和替代能源来减少污染，同时加强自我意识，自觉宣传和保护生物多样性。

（二）排污情况

1、排污信息

（1）废水排放控制

母公司建有 3 座污水处理站，2 座正常运行，1 座正在调试验收当中，分别位于泰山北路厂区、江宁厂区，废水排放的污染因子主要有 COD、SS、PH、氨氮、总磷、总氮等，排放标准满足《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T31962-2015) B 级，排入市政污水处理厂。

母公司 2023 年排放数据见表：

污水排放数据统计

名称	指标/项目	排放标准 (mg/l)	排放浓度监测数据 (mg/l)		污水排放总量 (万吨)		排放去向	数据来源
		GBT/31962-2015-B 等级标准	泰山路厂区	江宁厂区	泰山路厂区	江宁厂区		
主要污染物	COD	500	101.42	72.83	30.79	80.73	(市政)光大水务(墟沟)	监督性监测 (第三方绿水青山环境检测有限公司监测)、 连云港市生态环境智慧监管平台
	SS	400	33	26.92				
	氨氮	45	1.89	0.43				
	PH	6.5-9.5	8.36	8.23				
	总氮	70	6.87	5.07				
	总磷	8	1.04	2.00				
	石油类	15	0.06	0.06				

子公司辽宁北峰建有 1 座污水处理站，位于香槐路厂区，废水排放的污染因子主要有 COD、氨氮、总磷等，排放标准满足《辽宁省污水综合排放标准》(DB21/1627-2008 等级)，排入本溪市高新区污水处理厂。

子公司辽宁北峰 2023 年排放数据见表：

污水排放数据统计



名称	指标/项目	排放标准 (mg/l)	排放浓度监测 数据 (mg/l)	污水排放总量 (万吨)	排放去向	数据来源
		DB21/1627-2008 等级	香槐路厂区	香槐路厂区		
主要污染物	COD	300	42.483	0.26	本溪市 高新区 污水处理厂	监督性监测 (第三方沈阳方信检测 有限公司监测)
	SS	300	24.0			
	氨氮	30	1.386			
	PH	6-9	7.224			
	总氮	50	16.3			
	总磷	3	0.44			
	石油类	20	ND			

（2）废气排放控制

母公司主要废气包含工艺段废气及污水处理站的臭气，氨、甲硫醇、硫化氢，工艺废气污染物有非甲烷总烃、颗粒物，排放浓度满足《制药工业大气污染物排放标准》（DB32 4042-2021）标准、挥发性有机物无组织排放控制标准《大气污染物综合排放标准》（DB32 4041-2021）规定的颗粒物、挥发性有机物排放浓度要求，污水站臭气满足《恶臭污染物排放标准》（GB 14554-1993）。

母公司 2023 年排放数据见表

废气排放数据统计

名称	指标/项目	排放标准	排放标准	排放标准	排放数据		排放方式	数据来源
		《恶臭污染物排放标准》	制药工业大气污染物排放标准	《大气污染物综合排放标准》	泰山路	江宁		
主要污染物	氨	20mg/m ³	/	/	1.01mg/m ³	1.49mg/m ³	连续	监督性检测 (第三方绿水青山环境检测)
	硫化氢	5mg/m ³	/	/	0.30mg/m ³	0.78mg/m ³	连续	
	颗粒物	/	20mg/m ³	/	5.27mg/m ³	<1.0mg/m ³	间断	



非甲烷总烃		60mg/m ³		0.94g/m ³	1.525mg/m ³	间断	有限公司监测)
臭气浓度		1000	/	460.33	109.67	连续	
无组织非甲烷总烃	/	/	4mg/m ³	0.86	0.85	连续	
无组织颗粒物	/	/	0.5mg/m ³	0.085	0.103	连续	

子公司辽宁北峰主要废气包含工艺段废气污染物以及污水处理站的臭气，氨、甲醇、硫化氢等，排放浓度满足《制药工业大气污染物排放标准》GB37823-2019标准。

子公司辽宁北峰 2023 年排放数据见表：

废气排放数据统计

排放口编号	污染物种类	监测设施	许可排放浓度限值 (mg/m ³)	有效监测数据 (小时值) 数量	监测结果 (折标, 小时浓度) (mg/m ³)			超标数据数量	超标率 (%)	数据来源
					最小值	最大值	平均值			
DA001	挥发性有机物	手工	100	6	3.21	3.87	3.44	0	0	监督性监测 (第三方沈阳方信检测有限公司监测)
	甲醇	手工	190	3	未检出	未检出	未检出	0	0	
DA002	挥发性有机物	手工	100	6	10.9	13.8	12.6	0	0	
	臭气浓度	手工	2000	3	347	356	352	0	0	
	氨 (氨气)	手工	/	3	1.24	1.46	1.34	0	0	
	硫化氢	手工	/	3	0.05	0.06	0.06	0	0	
	甲醇	手工	190	3	未检出	未检出	未检出	0	0	

(3) 固废排放控制



母公司产生危险废物主要有实验室产生的废液、工艺过程中吸附作用的活性炭、石蜡渣及废树脂、废气处理系统吸附剂、废药品等，具有一定的毒性和可燃性，交由江苏弘德环保科技有限公司及光大环保固废处置（新沂）有限公司进行无害化处置。公司一般固废主要包括生活垃圾交由环卫处置，包材、外包装及可回收的交由外单位综合利用。中药药渣交由肥业公司进行堆肥。

2023 年数据见表

危险废物统计表

项目	名称	废物类别	形态	产生来源	产生量 (吨)	处置方式
污 染 物	废药品	HW-03	固体	不合格药品	0.2	有资质单位焚烧 (见上)
	废活性炭	HW-02	固体	生产过程吸附	155.0003	
	废活性炭	HW-49	固体	废气处理系统吸附剂	30.834	
	有机废液	HW-06	液体	研究院、质量部化验残液	44.3502	
	废石蜡	HW-02	固体	生产过程吸附	3.565	
	废药材	HW-02	固体	原材料前处理	0.3308	
	废试剂瓶	HW-49	固体	研究院、质量部化验产生	0.0327	
	废灯管	HW-29	固体	废气处理系统	0.036	

(4) 噪声控制

母公司主要噪声来源于生产过程中各种机械性噪声，主要噪声设备有泵类、各种风机、包装设备等，大部分都用在专用设备间内，采用了隔离、软连接、消声器、减震、绿化带等方式缓解噪声，2023 年委托连云港市绿水青山环境检测有限公司检测，数据显示厂界噪声全部达标。

所在地区企业执行《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008），即昼间 $\leq 60\text{dB(A)}$ ，夜间 $\leq 50\text{dB(A)}$ 。

2023 年数据见表

厂界噪声检测数据

	监测点位置	主要声源	执行标准	检测时间	标准数值	检测数据
--	-------	------	------	------	------	------



泰山路厂区	东厂界 1#监测点	生产 噪声	《工业企业厂界环境噪声排放标准》 (GB12348-2008)	2023. 11. 13 (昼间)	60	57. 6
	西厂界 1#监测点				60	51. 3
	南厂界 1#监测点				60	57. 5
	北厂界 1#监测点				60	58
	东厂界 1#监测点			2023. 11. 13 (夜间)	50	46
	西厂界 1#监测点				50	45. 9
	南厂界 1#监测点				50	48. 9
	北厂界 1#监测点				50	45. 1
江宁厂区	东厂界 1#监测点	生产 噪声	《工业企业厂界环境噪声排放标准》 (GB12348-2008)	2023. 11. 13 (昼间)	60	51
	西厂界 1#监测点				60	52. 8
	南厂界 1#监测点				60	52
	北厂界 1#监测点				60	53. 1
	东厂界 1#监测点			2023. 11. 13 (夜间)	50	48
	西厂界 1#监测点				50	45. 7
	南厂界 1#监测点				50	47. 7
	北厂界 1#监测点				50	46. 4

2、防治污染设施的建设和运行情况

(1) 废水

公司生活水经过隔油、化粪池预处理后进入污水站调节池、生产废水先进入集水池后进入污水站，经混合调节均质均量进入系统处理，泰山路厂区采用深度水解+接触氧化+SBR 为主体的污水处理工艺，处理能力为 700t/d，江宁厂区采用 UASB+水解酸化+接触氧化+BAF+催化氧化为主体的污水处理工艺，处理能力 2500t/d，公司按要求进行了污水规范化排口建设，污水排口满足《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T31962-2015）经园区市政管网排入市政污水处理厂，污水排放口已安装在线流量、COD、氨氮、总磷、总氮、PH、温度监测系统，并已于环保局联网，公司已建项目通过环保竣工验收监督性监测，废水各项指标和总量均实现达标排放。新建设泰山北路污水站二期在调试验收当中，正常运行后可处理 700t/d，采用 UASB+水解+好氧+MBR 膜处理工艺。

子公司辽宁北峰生活水经过化粪池预处理后进入污水站调节池、生产废水进入集水池后进入污水站，经混合调节均质均量进入系统处理，采用深度水解+接触氧化+二次沉淀为主体污水处理工艺，处理能力为 30t/d，按要求进行了污水规范化排口建设，排放标准满足《辽宁省污水综合排放标准》（DB21/1627-2008 等级）经开发区管管网排入本溪市开发区污水处理厂，污水排放口已安装在线流



量、COD 监测系统，氨氮检测系统并已于环保局联网，辽宁北峰已建项目通过环保竣工验收监督性监测，废水各项指标和总量均实现达标排放。

（2）废气

公司挥发性原材料采取了密闭储存，液体物料采用无泄漏的磁力泵或机械密封泵进行输送，生产过程采用了密封性能良好的设备，为了减少废气的无组织挥发，公司对设备、管道进行 LADR 泄漏检测修复，生产车间和污水站所有废气全部经废气处理系统收集处理后经排气筒排放。废气处理主要工艺为：电除雾+分子裂解等技术，并新增碱喷淋+UV 光解两套废气设备设施，完善了废气收集效率，同时提升了废气处理效率，废气同时配备了在线监测系统，公司工艺废气排放浓度及排放速率均满足《大气污染物综合排放标准》（DB32 4041-2021）、《恶臭污染物排放标准》（GB14555-93）表 2 标准限值要求、《制药工业大气污染物排放标准》（DB32 4042-2021）的要求，公司已运行项目环保竣工验收监测及公司监督性监测，公司废气无组织排放及废气有组织排放浓度、速率及排放总量均达到相关的环保标准。

子公司辽宁北峰挥发性原材料采取了碱水综合，碳吸附罐吸附，工艺废气排放浓度及排放速率均满足《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）、《恶臭污染物排放标准》（GB14555-93）表 2 标准限值要求、《制药工业大气污染物排放标准》GB37823-2019 的要求，辽宁北峰已运行项目均通过环保竣工验收监测及公司监督性监测，废气无组织排放及废气有组织排放浓度、速率及排放总量均达到相关的环保标准。

（3）固废

公司按《危险废物贮存污染控制标准》《危险废物收集贮存运输技术规范》等相关危险废物贮存标准，设有危险废物贮存场所，并设立环保标志及相关管理制度。公司产生的危险废物妥善收集、储存，并按照规定，公司产生的危险废物统一收集后交由有资质单位进行无害化处置。

（4）噪声

公司主要噪声设备为风机、泵类等，在设备选型时选用了低噪声设备，并采取了安装减振基础、消声器、门窗、隔离、绿化带、加强设备维护保养等措施。



经减噪措施防治后，公司已建项目环保竣工验收监测及公司监督性监测，厂界噪声均可实现达标。

3、应急预案情况

公司建有事故防范及应急处理措施，包括罐区围堰、导流槽、可燃气体报警系统、烟感报警系统、消防水池及泵房、事故池等，编制了突发环境应急综合预案，并在连云港经济技术开发区备案，同时制定了如化学试剂泄漏等专项预案，公司根据原料、产品及生产实施的环境风险特点，确定了企业的重点风险因素，制定了有针对性的事故应急演练计划，配备了应急物资，将环境风险管理纳入企业的风险管理当中，并定期组织演练。

4、自行监测方案

公司自行监测方式分为监督性监测（第三方检测）和手工监测相结合，公司有英国离子 VOCs 检测仪器，噪声、可燃气体等便携式检测仪器进行不定期手工监测，并每年一次对废水、废气、噪声相关指标进行第三方监督监测。

监测项目		监测点 位	监测频 次	执行排放标准	标准限 值	备注
监测 指标	PH	污水总 排放口	一次/天	《污水排入城镇下水道水质标准 （GB/T31962-2015-B 等级）	6.5-9.5	自行检测+ 监督性监测
	BOD5		一次/季		350mg/l	监督性监测
	COD		一次/天		500mg/l	自动监测+ 自行监测
	总磷		一次/季		8mg/l	监督性监测
	氨氮		一次/季		45mg/l	监督性监测
	SS		一次/季		400mg/l	监督性监测
	臭气	排放口	一次/半 年	《制药工业大气污染物排放标 准》（DB32 4042-2021）	1000	监督性监测
	NMHC	厂界	一次/半 年+一次 /月	《大气污染物综合排放标准》 （DB32 4041-2021）	4mg/m ³	监督性监测 +自行监测
	颗粒物	排放口	一次/半 年	《制药工业大气污染物排放标 准》（DB32 4042-2021）	20mg/m ³	监督性监测
	噪声	厂界	一次/季 度+一次 /月	《工业企业厂界环境噪声排放标 准》（GB12348-2008）	昼间/夜 间 60/50	监督性监测 +自行监测



污染物排放 方式连续	废水为连续排放，排入市政污水处理厂，废气经过处理通过排气筒高空排放。
---------------	------------------------------------

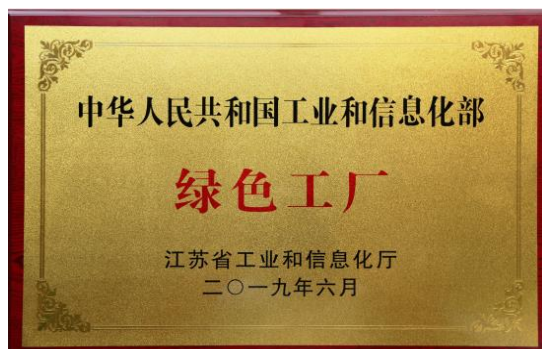
5、其他环境事项

（1）公司子公司有健全的环保管理制度，设有环保管理部、公用工程部、安环部负责公司安全、环保工作，有专职环保人员负责管理环保处理设施；严格执行国家和地方的环保法规和政策，按国家和所属行业排放标准，对生产过程中产生的废水、废气、噪声和固体废弃物进行严格管理，做到达标排放。报告期内各类污染防治设施运转良好。子公司的已建、在建项目全部符合《中华人民共和国环境保护法》关于“三同时”制度的规定，同时子公司建有事故防范及应急处理措施，编制了突发环境应急综合预案并已报当地主管部门备案。子公司自行监测方式为监督性监测（第三方检测）和手工监测相结合。

（2）近年来，公司在完成国药生产过程绿色制造体系的创建和示范的基础上，与南京工业大学环境学院、南京工大环境科技有限公司合作，通过“产、学、研”合作和校企“协同创新”，自主成功研发了包括“高效低耗臭氧催化氧化技术”“异味气体分子裂解技术”在内的一系列绿色催化技术，引领三废治理的技术升级，实现治理的清洁化，依托污水站水处理优势建设了净水公园实现了部分废水循环利用并获批江苏省水处理示范工程，实现废水回用 30%，同时强化废气收集与处置的指标，完善末端治理处理，先后建立 6 套废气处理设施及相关在线监测设备，废水在线监测、废气 VOCs 监控、LADR 泄漏修复检测、用电监控实现了网上信息平台监控与管理，构建了环保运行与末端排放全天候、全方位、全面的监控管理体系，形成了实时监控，天天减排的长效机制。

（3）工信厅节函〔2018〕341 号文件关于工业和信息化办公厅关于公布第三批绿色制造名单的通知，公司顺利通过了国家级绿色工厂的评价，这标志着康缘药业在绿色可持续发展、不断践行社会责任的道路上又迈出了坚实的一步，这是我公司贯彻落实国务院印发的《中国制造 2025》中建设绿色工厂的具体举措，也是落实江苏省经信委《关于印发江苏省绿色制造体系建设实施方案的通知》（苏经信节能〔2016〕725 号）文件要求中关于加强绿色生产的重要成果。有助于推进绿色管理工作的系统化、规范化，有助于提高企业的绩效，改善管理品质，保

障企业环保工作合规、有效运行。



（4）未来康缘药业将从“原料 GAP 规范化种植→产品清洁生产→三废清洁治理→资源化综合利用”的全过程进行思考和规划，努力实现废水处理后的零排放、废水大比例的梯级回用，将康缘现代中药健康产业园区真正建设成“绿色、环保、生态、智能化”生产基地，打造成“清洁生产、清洁治理、资源化综合利用”的绿色制造的典范。

（5）公司在报告期内，未发生环境信访、环境投诉事件，也没收到过任何与环境相关的行政处罚。

（三）节能减排

在降污减排方面，公司积极开展清洁生产，打造循环经济，优先采用节能、环保原材料，研发绿色产品，推行生态设计，推进设施设备节能减排升级改造。在资源节约与利用方面，公司倡导采取绿色办公、建筑物节能的措施，依法回收处理废旧产品，加强高能耗工艺更新改造。

坚持高质发展：打造“绿色智能”行业新高地，继续加大智能制造投入力度、自动化控制、智能物流，中央控制平台等技术，实现完整的闭环生产管控体系，车间基本采用节水器具和设备，车间与办公室均采用节能照明工具，并实现了冬夏地源热泵再生能源技术的联供。公司已投入使用的光伏发电项目，截止目前发电量为 4351 万千瓦时，相当于节约 534 吨标准煤，降低用能费用，减少二氧化碳排放。

是否采取减碳措施	是
减少排放二氧化碳当量（单位：吨）	4338



减碳措施类型（如使用清洁能源发电、在生产过程中使用减碳技术、研发生产助于减碳的新产品等）	5.7 兆瓦分布式光伏项目
--	---------------

在务实能源管理方面，公司采取了多种措施。首先，根据能源管理体系文件要求，完善和优化了能源管理制度，确保了能源管理工作的规范化和高效化。公司高度重视能源管理，采取了一系列切实有效的措施，旨在提高能源利用效率，减少浪费。

为了增强员工的节能意识，公司开展了节能宣传周等活动。这些活动不仅让员工了解了节能的重要性，还激发了员工参与节能工作的积极性。通过提高员工的节能意识，公司能够更好地推动节能工作的开展。

为了更好地掌握能源使用情况，公司完善了能源管理信息化平台。通过实时监测各项能耗数据，能够及时发现和解决能源浪费问题。同时利用该平台数据建立能源绩效指标，有助于公司制定更加科学合理的能源使用策略，进一步提高能源利用效率。

在设备巡检与维护方面，公司加大了巡检力度，定期对设备进行全面检查。通过及时发现和修复跑、冒、滴、漏等能源浪费现象，有效减少了能源的浪费。同时，公司注重设备的维护保养，确保设备长期稳定运行，为企业创造更大的经济效益。

此外，公司积极引进先进的节能技术和设备，提高能源利用效率。通过采用先进的节能技术和设备，能够更好地优化设备运行时间和产量，为公司创造更大的经济效益。

五、研发创新与药品质量

（一）科研平台

公司建有中药制药过程控制与智能制造技术全国重点实验室、中成药智能制造技术国家地方联合工程研究中心等多个国家级、省级研发平台，与南京中医药大学、中国科学院上海药物研究所、上海中医药大学、沈阳药科大学、英国曼彻斯特大学等共建实验室/平台，在自主创新的基础上，加强与国内外一流科研机

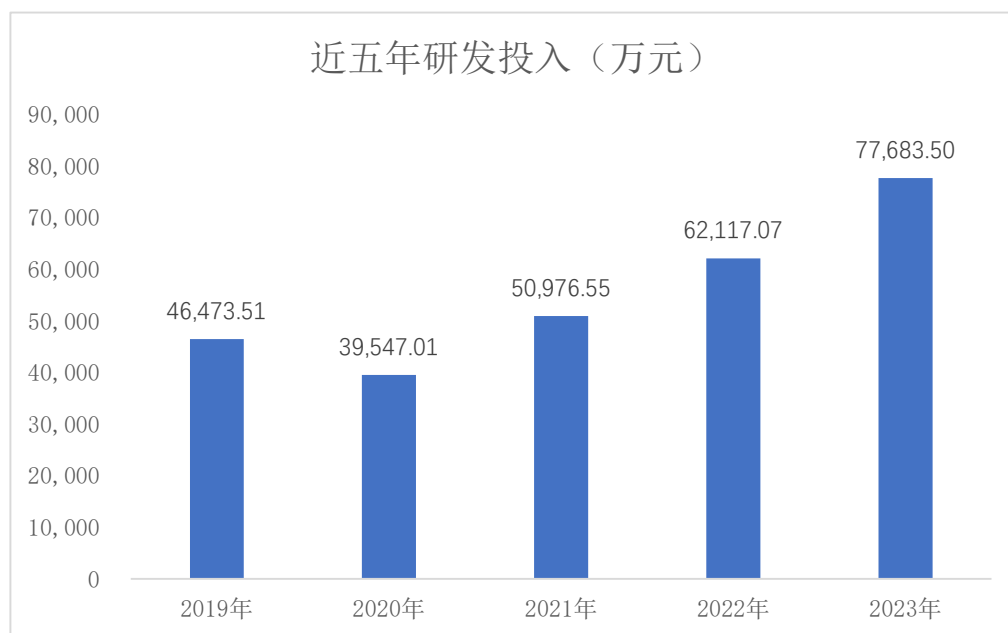


构的协同创新。公司建有的省级以上研发平台如下：

研发平台	级别
中药制药过程控制与智能制造技术全国重点实验室	国家级
中成药智能制造技术国家地方联合工程研究中心	国家级
国家企业技术中心	国家级
国家博士后科研工作站	国家级
中药国际科技合作基地	国家级
中药提取精制新技术重点研究室	部局级
江苏省方剂高技术研究重点实验室	省级
江苏省中药制药工程技术研究中心	省级
江苏省外国专家工作室	省级
江苏省院士工作站	省级

（二）科研投入

公司一直高度重视研发创新工作，紧跟国家医药行业新形势、医改新政策，突破传统思维、抢抓发展机遇，不断加大研发投入，瞄准新品产出、上市品种再研究、创新团队建设等方向，实施精准开发、逐项突破。近五年累计研发投入 276,797.64 万元，其中，2023 年研发投入 77,683.50 万元，占营业收入的 15.96%。





（三）科研成果

公司整体科研及技术开发能力较强。截至报告期末，公司累计获得发明专利授权 669 件，拥有中药新药 56 个，化学药新药 9 个。承担 973 计划、863 计划、国际合作、重大新药创制、科技成果转化等科技项目 50 余项；荣获国家技术发明二等奖 1 项、国家科技进步二等奖 3 项、省部级科技进步一等奖 10 项、中国专利金奖 2 项等多项奖项。

2023 年，公司进一步加强新药研发，中药获批新药注册批件 1 个（济川煎颗粒），申报生产 3 个（六味地黄苷糖片、泻白颗粒、玉女煎颗粒），获批临床 6 个（小儿佛芍和中颗粒、小儿健脾颗粒、梔黄贴膏、乌鳖还胃颗粒、五味益心颗粒、杏贝止咳颗粒增加感染后咳嗽适应症）；化学药获得药品注册证书 2 个（吡仑帕奈片、吸入用异丙托溴铵溶液），完成临床阶段性研究 5 个（DC20、WXSH0493、SIPI-2011、DC042、吡非尼酮双释片）、获批临床 2 个（KY0135 片、KY1702 胶囊）、通过药品一致性评价 2 个（辛伐他汀片、注射用泮托拉唑钠）；生物药聚焦重点成果落地，获批临床 3 个（KYS202002A 注射液多发性骨髓瘤适应症获得中国 CDE、美国 FDA 临床研究许可，系统性红斑狼疮适应症获得中国 CDE 临床研究许可），申报临床 1 个（KYS202003A 注射液）。申请发明专利 62 件，新获授权专利 36 件。

（四）知识产权管理

公司高度重视知识产权工作，强化公司的知识产权保护体系建设工作，逐步形成了一个以专利保护为主体、以商标保护和商业秘密保护为两翼、以行政保护为重要补充的全面的、复合型的中药知识产权保护结构体系。

公司加强知识产权保护力度，以“康缘”驰名商标和主导品种为重点，集中打击销售假冒公司注册商标的违法行为；以打击侵犯注册商标专用权、擅自使用康缘公司主导品种特有名称包装装潢、冒用康缘企业名称等“傍名牌”违法行为为重点，加大对侵犯知识产权及不正当竞争行为的打击力度。

公司进一步完善企业的知识产权制度，从工作流程、奖励激励、成果运用、人力资源等方面对知识产权的制度与管理体系进行完善，推进企业的科技进步。



做大重点品种，打造名牌产品群，树立康缘药业良好的品牌形象。积极组织并参加各项知识产权活动，营造良好的知识产权文化氛围。完善自身的知识产权信息化管理数据库，实现各种内部资源的数字化、规范化；建立行业内竞争对手的知识产权信息化管理数据库，在技术层面对竞争产品形成一定的限制。在此基础上，还将建立中药关键技术数据库等多个专项数据库，为新药开发提供技术支持。

（五）药品质量

康缘药业坚持质量源于设计的理念，坚守“博思精艺，厚朴远志”的制药精神，将产品工艺、质量标准研究与生产技术装备有机结合，建立健全了药品生产质量保证体系，先后 30 余次通过国家药品 GMP 认证和澳大利亚 TGA 的 GMP 认证，导入并通过了 ISO9001 质量体系认证，形成全面、科学、完善、有效的质量保证系统。

采用先进的自动化生产装备和近红外在线监测系统，对药品生产过程进行控制和质量监测，通过大数据挖掘，不断优化工艺质量控制标准，实现中药生产过程精准控制，确保产品质量的稳定性和一致性。

公司质量检测中心面积 1 万多平方米，检验人员 130 余人，其中工程师占比 26%。质量检测中心配备气质联用色谱仪、液质联用色谱仪、电感耦合等离子体质谱仪、高效液相色谱仪、气相色谱仪等国际领先的精密检验仪器设备，通过实验室网络版数据管理系统，实现对检验过程中全部数据的有效监控和管理，保证检验数据的安全性、可靠性及可追溯性。持续加强检验水平提升，不断优化工艺质量控制标准，采用先进的自动化生产装备、近红外在线监测系统及中药指纹图谱技术，实现中药生产过程精准控制，确保产品质量的稳定性和均一性。

根据《中华人民共和国药品管理法》《药品生产质量管理规范》等法律法规要求，公司建立了满足现代制药企业生产质量管理需求的组织机构，配备了专业的技术与质量管理团队。建立了完善的质量体系制度，对供应商、生产物料、生产过程、检验放行、市场投诉与不良反应监测等进行全面管控。建立风险控制系统，对原料采购、生产过程、销售及售后全过程进行风险识别、评估和预防，从源头控制风险，保障质量安全。



（六）安全生产

2023 年公司深入贯彻落实各级政府监管部门关于安全生产工作的各项要求，始终将安全生产工作摆在首位，把落实全员安全责任制作为安全生产的主要抓手，把提升安全生产管理水平作为安全生产基础工作常抓不懈。2023 年公司在 ISO45001 职业健康安全管理体系基础上，自我完善、持续改进，进一步推动和落实安全生产管理，以更加严格的要求和更加规范的制度来提高公司的安全生产管理水平，改善安全生产绩效，减少职业危害，保障职工安全与健康，最终降低职业风险，提高本质安全，使安全生产管理工作再上新台阶。

公司建立有完善的安全管理网络，设立独立的安全管理部门并配备专职安全生产管理人员，明确并落实各级管理者的安全管理责任和岗位人员安全责任。2023 年公司根据《安全生产法》《江苏省安全生产条例》等法律法规规定，并结合公司实际对安全管理制度进行增加和修订，目前，公司已建立《安全生产教育培训制度》《隐患排查治理制度》《动火安全管理制度》等 58 项安全管理制度。

2023 年公司积极开展安全生产教育培训工作，全年共开展各类安全教育培训 70 余次，培训主要包含安全操作规程、管理制度、责任制、风险辨识技能、新员工（转岗）安全教育、应急预案培训等方面内容。

公司定期对现场的隐患进行排查，排查情况进行及时汇总及跟踪管理，对于现场整改的反馈做好跟踪，使安全管理达到闭环，全年共开展内部隐患排查近 80 次。公司按照国家规定缴纳员工工伤保险，并进行职业健康体检，在保证安全生产的同时也保障了员工的合法权益。

2023 年公司接受政府监管部门安全检查 18 次，检查全部通过。2023 年公司荣获“市十佳消防工作先进单位”。

公司高度重视安全生产信息化建设，2023 年公司扩容优化了可燃、有毒气体在线监测平台，增加了现场监测点位，提高了安全防控水平。

六、股东回报与投资者关系

（一）股东回报

为股东创造价值，让股东分享公司经营成果，是上市公司应尽的责任和义



务。在公司经营规模和盈利能力不断提高的情况下，公司积极给予投资者合理的投资回报，充分维护公司股东合法权益。2014 年 6 月 3 日公司 2013 年年度股东大会审议通过《关于修改〈公司章程〉的议案》，修改后的《公司章程》第一百六十条明确了现金分红政策，具体内容详见公司于上海证券交易所网站 www.sse.com.cn 披露的公司公告（公告编号：2014-007）。

为积极回报投资者，实现对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续性发展，公司建立并实行稳健的现金分红政策。近年来公司已实施的分红情况见下表：

单位：元

分红年度	每 10 股派息 (含税)	现金分红的数额 (含税)	分红年度合并报表中归 属于上市公司普通股股 东的净利润	占合并报表中归属 于上市公司普通股 股东的净利润的比 率
2022 年	2.20	128,611,549.44	434,467,433.59	30%
2021 年	0.00	179,999,151.88	320,543,630.32	56%
2020 年	0.00	0.00	262,922,648.36	0
2019 年	0.80	182,426,485.09	506,993,260.36	36%
2018 年	0.80	162,433,849.58	414,054,211.44	39%
平均	-	130,694,207.20	387,796,236.81	34%

表中 2018 年度至 2022 年度现金分红的数额（含税）包含公司对应报告期内已实施的股份回购金额。2018 年至 2022 年公司回购股份累计支付 429,998,520.47 元，其中 2018 年回购股份累计支付 115,003,366.54 元，2019 年回购股份累计支付 134,996,002.05 元，2021 年回购股份累计支付 179,999,151.88 元。根据中国证券监督管理委员会《上市公司股份回购规则》

《关于支持上市公司回购股份的意见》以及《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 7 号——回购股份》的规定，上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算。上市以来，公司积极通过现金分红、股份回购等多种途径，提高投资者回报水平。

经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至 2023 年 12 月 31 日，公司母公司报表中期末未分配利润为人民币 4,182,708,771.62 元，2023 年实现归属于上市公司股东的净利润为人民币 536,732,878.37 元。经公司第八届董事会



第七次会议审议，公司 2023 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本（扣除公司回购专用账户中的股份）为基数分配利润。2023 年度利润分配方案如下：公司拟向全体股东每股派发现金红利 0.37 元（含税），不送红股，不进行资本公积金转增股本。以截至 2024 年 3 月 7 日的总股本 584,748,452 股扣除回购专户股份 849,300 股后的股本 583,899,152 股为基数进行分配，预计派发现金红利 216,042,686.24 元（含税）。2023 年度公司现金分红比例为 40.25%。

公司目前正在实施股份回购，公司通过回购专用账户所持有本公司股份不参与本次利润分配。如后续在实施权益分派的股权登记日前因回购股份、股权激励授予股份回购注销等原因致使公司总股本发生变动的，拟维持利润分配总额不变，相应调整每股分配比例。

2023 年度利润分配方案已经公司于 2024 年 3 月 8 日召开的第八届董事会第七次会议审议通过，尚需提交公司股东大会审议。

为维护公司价值及股东权益，促进“提质增效重回报”行动，公司于 2024 年 2 月 6 日召开第八届董事会第六次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，计划通过集中竞价交易方式回购部分公司已发行的人民币普通股（A 股）股票，本次回购价格不超过人民币 18 元/股，本次回购资金总额不低于人民币 1.5 亿元（含）且不超过人民币 3 亿元（含）。截止 2024 年 3 月 7 日，公司通过上海证券交易所系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份 849,300 股，已回购股份占公司当前总股本的比例为 0.15%，购买的最高成交价为 17.93 元/股，最低成交价为 16.27 元/股，回购均价为 16.63 元/股，已支付的总金额为 14,121,888.36 元（含交易费用）。

（二）投资者关系管理

为了加强与投资者之间的信息沟通，加深投资者对公司的了解和认同，充分保障中小股东的知情权、参与权和决策权，促进公司诚信自律、规范运作，提升公司的投资价值，实现公司的价值最大化和股东利益最大化，根据《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》《公司章程》等相关规定，制定了公司《投资者关系管理制度》。公司努力提高信息披露的有效性，增强定期报告和临时报告的可读性，在各种渠道的信息披露中公平对待所有投资者。并根据公



司实际情况，形成了投资者关系管理的多元化渠道。

1、公司官方网站设置了投资者关系专区，简要介绍了公司基本情况、股本结构及董事、监事、高级管理人员情况，并设有法制宣传栏和投资者教育专区，介绍了证券投资相关法律法规、风险教育以及风险案例汇总讲解等。

2、公司厂区设立了工业旅游项目及展览厅，展示公司发展史、公司文化，介绍公司药（产）品、相关中药材及研发进程、研发成果，有意愿了解的投资者，可由公司免费安排讲解，通过此项活动，可以加深投资者对公司品牌文化的认同感，了解中药产业发展，发掘公司价值潜力。

3、根据投资者需求安排参观中药智能化生产工厂，向投资者介绍公司主要产品的现代化中药生产流程，展示公司中药数字化、智能化生产技术水平，建立投资者对公司产品质量控制的信心。

此外，公司还通过上证“E 互动”、投资者热线及电子邮件等方式，对投资者问题进行了积极的回应与解答。

七、职工权益与发展

（一）职业健康

公司高度重视职工的身体健康，秉承以人为本的理念。在确保全员享受基础社会保险待遇的前提下，公司为员工额外购买了雇主责任险。设置健康管理师专职岗位，定期组织开展健康培训教育。每年组织入职满一年的正式员工进行体检，为体现公司对员工的关怀，切实履行关心员工身体健康的职责。

在生产经营过程中，为保证职工安全健康，除了加强安全管理，防止事故伤害，还要求员工根据岗位需要穿戴使用安全帽、防护手套、防护服等劳动防护用品并保障职工劳保用品的发放。

（二）招聘与劳动权益保障

公司一直秉承人才是企业发展的核心理念，2023 年康缘药业持续引进了大量优秀人才并且不断优化人才管理体系，为员工提供更多的成长机会和发展空间，携手员工共同成长，推动企业的高质量发展。在过去的一年里，我们为员工提供



了多样化的培训和发展机会，帮助员工提升专业技能和职业素养。同时，我们也注重员工的福利待遇，为员工提供了具有竞争力的薪酬和福利，让员工感受到公司的关爱和尊重。未来的发展中，我们将继续引进更多的优秀人才，为公司的发展注入新的动力。同时，我们也将继续完善员工培训和发展，为员工提供更优质的成长机会和发展空间。

公司高度重视“1+3”（“企业集体合同+工资专项集体合同、女职工特殊权益保护集体合同、劳动安全卫生集体合同”等四项合同的总称）集体合同的签订与履行，始终坚持职工代表大会制度，认真落实集体合同和工资集体协商制度，集体合同将职工最为关心的工资、劳动安全、工作时间、休息休假等基本权益以条款形式全部写进合同中，公司劳动合同签订率 100%。为员工办理参保手续，确保参保人员达到 100%。

始终坚持贯彻《劳动合同法》等相关法律法规，对企业制定、修改或者决定直接涉及劳动者切身利益的规章制度或者重大事项，均提交职工代表大会讨论，提出方案和意见，与工会和职工代表平等协商确定。尊重员工休息休假的权利，工时和休假制度符合国家规定。根据不同工作性质，公司高层管理人员、核心骨干、营销人员等实行不定时工时制，可按照任务完成情况，自我安排休息时间。

（三）薪资与福利体系

公司为了保障员工的薪酬福利水平，不仅给员工发放生日蛋糕卡和节日福利券，还以激励性薪酬分配制度为核心，建立兼顾内部公平性和市场竞争性的薪酬体系，努力实现员工在薪酬分配上的“责任与利益一致、能力与价值一致、风险与回报一致、业绩与收益一致”的目标，促进公司持续、稳定、健康发展。公司高管人员按照岗位工资与月度、季度、年度考核相结合的薪酬办法，基本年薪由董事会根据不同岗位制定标准后按月发放，完成指标奖励部分由董事会根据公司经营目标完成情况进行考核后发放。普通员工依据岗位、学历定酬，并通过任职资格评定，进行补充薪酬。同时按照公司年度经济指标完成情况结合各自分管工作的实际完成情况进行绩效评估，确定个人年薪，激励高绩效员工。

公司坚持员工薪酬福利待遇与公司发展的成果相挂钩，建立企业职工工资正



常增长机制和支付保障机制。根据公司薪酬管理制度，结合公司经营业绩，深入开展市场薪酬调研，对年度薪酬调整方案进行合理的改革，2023 年薪酬调整以业绩调薪为主，系统、部门激励化调薪为辅，既提升了员工的满意度，也保证了关键岗位、优秀人才的保留。2023 年还实施了专业技术任职资格评定工作，将任职资格岗位与外部市场进行薪酬对标，按级调薪，使其兼具了外部竞争性，保留并吸引了相关专业人才。

2024 年公司将根据宏观经济状况、结合外部人力资源市场及公司的经营业绩，对员工进行年度薪酬调整，让员工分享到公司的经营成果，体现公司与员工之间的共同发展，利益共享。

（四）股权激励

为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，激发优秀人才的共创共享精神，充分调动公司董事、高级管理人员、中层管理人员及核心骨干的积极性，2022 年公司实施了限制性股票激励计划，激励对象主要为公司董事、负责销售业务的高级管理人员、研发系统及销售系统核心人员。限制性股票考核指标分为公司层面业绩考核、个人层面绩效考核两个层次。公司层面业绩考核指标设置了营业收入增长率、净利润增长率、非注射剂产品营业收入增长率。个人层面绩效设置了严密的绩效考核指标，能够对激励对象的工作绩效作出较为准确、全面的综合评价。

解除限售期	业绩考核目标
第一个解除限售期	公司需同时满足下列两个条件 (1) 以公司 2021 年营业收入为基数，2022 年营业收入增长率不低于 22%，或以公司 2021 年净利润为基数，2022 年净利润增长率不低于 24%； (2) 以公司 2021 年非注射剂产品营业收入为基数，2022 年非注射剂产品营业收入增长率不低于 22%。
第二个解除限售期	公司需同时满足下列两个条件 (1) 以公司 2022 年营业收入为基数，2023 年营业收入增长率不低于 20%，或以公司 2022 年净利润为基数，2023 年净利润增长率不低于 22%； (2) 以公司 2022 年非注射剂产品营业收入为基数，2023 年非注射剂产品营业收入增长率不低于 23%。



第三个解除限售期	公司需同时满足下列两个条件 (1) 以公司 2023 年营业收入为基数，2024 年营业收入增长率不低于 18%，或以公司 2023 年净利润为基数，2024 年净利润增长率不低于 20%； (2) 以公司 2023 年非注射剂产品营业收入为基数，2024 年非注射剂产品营业收入增长率不低于 22%。
----------	---

2023 年 10 月 7 日，公司召开了第八届董事会第三次会议，审议通过了《关于 2022 年度限制性股票激励计划首次授予及预留部分首批授予第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》《关于回购注销公司 2022 年度限制性股票激励计划部分激励对象已获授但尚未解除限售的限制性股票的议案》《关于调整 2022 年度限制性股票激励计划预留部分第二批限制性股票授予价格的议案》《关于向 2022 年度限制性股票激励计划激励对象授予预留部分第二批限制性股票的议案》。

2023 年 10 月 9 日，向 2022 年度限制性股票激励计划预留部分第二批符合条件的 14 名激励对象授予限制性股票 63.10 万股，授予价格为 7.70 元/股，中国证券登记结算有限责任公司上海分公司于 2023 年 11 月 1 日完成了本次激励计划预留部分第二批限制性股票的授予登记工作。

鉴于公司及部分激励对象的各项考核指标均已满足公司《2022 年度限制性股票激励计划（更正后）》规定的首次授予及预留部分首批授予第一个解除限售期解除限售条件且限售期已届满，公司为 119 名符合解除限售条件的激励对象统一办理解除限售事宜，2,068,200 股限制性股票于 2023 年 10 月 19 日上市流通。此外，公司为不满足解限条件的激励对象已获授但尚未解除限售的 48.05 万股限制性股票办理完成回购注销工作。

公司通过构建创新的长期激励机制，形成全新的“利益共同体”，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，进一步提升公司员工的凝聚力和团队稳定性，同时有效激发管理团队的积极性，提高经营效率，促进公司长期稳健发展。

（五）员工培训

公司基于“以人为本”的管理理念，构建符合现代企业管理制度的人力资源



管理体系。根据每个岗位的所需能力要求，制定胜任力模型，并根据胜任力模型和培训需求调研，设计从新进员工到核心员工再到公司高管的全覆盖培训地图，让新进员工有归属感，快速的融入岗位适应工作，让优秀员工有荣誉感，突破自我极限与成功有约，让关键员工有成就感，针对性赋能提升业务能力，让绩差员工有紧迫感，励志培训给予整改的机会。同时聚焦关键岗位、关键人员的关键技能培训。采取内部培训与外部培训相结合的方式，进行专项化、军事化培训，在内部进行成功案例梳理、整合、萃取和传播；对外向外界标杆企业学习，在资源的需求上进行互动，在行业的资讯上进行分析，在管理的策略上进行运营；最后借助平台筛选并引入经典的培训课程，为公司研发、生产、行管、营销四大系统提供专业定制化的培训，实现助推各个岗位绩效提升的目标。公司董事、监事、高级管理人员按照规定，定期参加上海证券交易所和江苏证监局组织的各种专业培训及考核；公司定期或者不定期组织中层管理人员参加专场培训，通过行业资深专家讲解以及企业内部业务骨干传授经验等培训方式，对日常工作中出现的问题进行讨论、分析、总结，最终提高中层管理人员的业务技能和管理水平。

2023 年，根据年初制定的培训计划，对公司各系统各部门人员进行了针对性的赋能培训。公司通过“康缘网络学院”“明星俱乐部”“康缘大讲堂”“营销精英工程”、送课去市场等形式，营销人员培训完成超百场，参训人员超 1.5 万人次。编印内部培训教材《营销宝典》5 期，开发营销培训课程 5 门，通用培训课程 1 门；邀请外部专家授课，针对营销工作中的难点问题，请行业一流讲师针对实际情况设计针对性的方案并开展培训 30 余场次。2023 年培训覆盖率 90% 以上。2024 年将继续“以人为本”，围绕公司营销战略明确员工是自我能力发展的第一责任人，干部是提升员工能力的关键领导。以基于岗位胜任力要求“打基础、补短板、促达标”的指导思想，聚焦优秀员工、管理干部培训，通过分层、分级、分班的形式，提升各级人员岗位胜任能力，从而实现持续提升品种达标率。管理学院围绕学术推广、聚焦发展的发展战略，聚焦关键岗位、关键人才、关键技能，制定培训计划，注重培训有效性和培训产出，进一步完善培训体系建设。

（六）人才发展机制

公司不仅重视人才队伍的发展，而且也为各类人才提供施展才华的广阔平台。



公司在员工学习与发展方面实行轮岗、交流、外派制度，职业发展多通道制度，建立内部培训学院，对外和南京医科大学产教学研深度融合，成立康缘产业学院，组建公司内部专家团队对南京医科大学康达学院制药班、药剂班的大学生进行理论授课和实操教学，并提供实习岗位；对内为员工进行在岗赋能培训。同时公司针对各类人才配套制定相应的人才发展机制，坚持并不断完善管理和技术“双通道”晋升机制及人才培养，鼓励员工与企业共同发展。为培养符合公司战略发展要求的后备人才，按照定制化人才培养方式，建立“高校康缘班”和“应届大学生星火培养计划”，形成“人才蓄水池”功能，解决用人问题的同时又承担了社会责任；其次公司推行了“营销雏鹰计划”“康缘大讲堂”及“营销精英工程”，提供发展机会助力员工实现其价值和目标，唤起员工的自豪感和归属感，增强员工的责任感和使命感，获得员工的认同感和幸福感。

依据公司战略和各岗位核心工作目标，运用 KPI、目标管理等考核方式形成员工年度目标责任指标。通过月度考评、季度面谈和年度综合考评等方式对员工进行考核，考核结果应用于岗位调整、薪酬调整、绩效奖金发放、评优评先与表彰、培训等。该机制激发了员工工作热情，有利于实现公司与员工的共同发展。

八、品牌建设

（一）品牌定位与品牌内涵

康缘药业以“振兴国药 报效祖国”为企业使命，坚持“厚朴远志 创新争先”的企业核心价值观，倡导绿色制药，追求和谐发展，打造“现代中药 康缘智造”的良好品牌形象和“安全有效、质量稳定均一”的品牌内涵。

康缘药业高度重视品牌建设，制定了康缘品牌战略规划，明确了“现代中药 康缘智造”的品牌定位和品牌内涵，形成基于产品质量的品牌文化。康缘“现代中药 康缘智造”的品牌理念是在中药产业顺应现代社会和国民健康需求不断增加的时代背景下对“精品国药 康缘创造”核心理念的升维，更加强调康缘对中药产业现代化发展的推动和引领，深化康缘现代中药的科技与创新内涵，强化康缘“智能制造”领先优势的品牌输出，同时依托银杏二萜内酯葡胺注射液、热毒宁注射液、金振口服液等科技含量更高的获奖产品，更能引发消费者对康缘精品“现代中药”的共鸣。



（二）确立全面品牌管理运营机制

公司建立了完善的品牌管理组织体系，职能包括：确定品牌的核心价值；负责品牌的定位、识别，确立品牌架构，监控品牌建设工作，维护和提升品牌资产；承担品牌危机管理。并成立品牌管理部负责具体执行，沟通公司各部门，确保品牌管理机制的规范高效运行。

公司树立并强化全员品牌意识，将品牌理念贯彻于工作始终，形成推动“康缘”品牌建设的合力。各个部门、环节与岗位围绕品牌战略目标设定各自相应的最优工作目标，以专业化态度打造康缘品牌。

（三）学术引领，奠定顾客满意品牌基础

公司实施专业化、学术化营销模式，依托公司雄厚的学术资源和学术能力，开展各项学术活动及专题讨论活动，介绍学术前沿和学科进展，同时收集专家对公司产品的期望和建议，拓展临床用药科室并优化产品各项性能，建立互相信任的合作伙伴关系。通过持续的学术推广，在专业顾客群塑造“现代中药”专业品牌形象。

学术引领驱动发展，公司策划开展各类培训，对公司优秀的营销员工做了针对性的提升培训，以“理论加实践”的模式，通过培训、实战、评估、帮扶等形式全面赋能参训人员，持续提升绩效。同时，公司的学术推广模式搭建多层次、多形式学术的平台，强化产品策略及学术活动的顶层设计，以“点线面”的设计思路，建设以各医院终端学术活动为“点”，以产品领域发展为“线”，各区域品牌特色活动为“面”的立体学术活动框架，实现产品信息全方位精准传达。坚持学术引领，形成合规基础上的学术创新、赋能发展的康缘新模式，进一步奠定顾客满意品牌基础。

（四）品牌宣传，确立现代中药品牌形象

公司坚持“现代中药 康缘智造”的品牌理念，致力于打造康缘产品独特的疗效、优秀的品质及其学术内涵，在妇科、呼吸与感染、心脑血管、骨科治疗领域形成特色产品群，树立良好的品牌影响力。公司始终坚持零距离与消费者接触，带给消费者健康的生活环境与生活态度，为人民群众的健康保驾护航；公司创新品牌推广手段，综合运用央视广告传播、高铁广告传播、会展传播、新闻传播、



旅游互动等手段推广企业品牌，同时，公司积极布局互联网新媒体传播，持续推进品牌传播新征程，开展整合营销传播，全方位、多角度、立体化推广品牌理念与品牌文化，助力市场开拓与企业发展，全面塑造并提升了康缘品牌，开启“现代中药 康缘智造”品牌传播崭新时代。

公司建设千亩现代中药健康产业园，打造绿色、生态、花园式工厂，创建工业旅游示范点，构建了集工艺考察、科普教育、旅游观光、健康养生、休闲度假为一体的旅游产业体系，2015 年被授予江苏省工业旅游示范区（点），开启了以旅游深化品牌的新模式。工业旅游深化了顾客的品牌认知，巩固了大众媒体传播效果，对建立品牌忠诚度发挥了举足轻重的作用。

（五）品牌保护与应对

为维护公司品牌，公司将“康缘”牌的汉字、英文、图案商标组合起来申请注册。

公司 1995 年就前瞻性地建立了复合型知识产权保护体系，成为了国内中药行业申请国际、国内发明专利数量最多的企业之一，为我国中药知识产权保护工作起到了很好示范作用。

公司建立了危机预警与处理机制，对发现的品牌危机情况迅速启动危机处理预案，保障品牌的公众形象。

在全国市场对医生、护士开展安全用药培训，保障用药规范安全，杜绝因不合理用药导致的不良反应事件。联合各地开展药品不良反应监测，防范药品质量风险。公司坚持开展药品不良反应监测，形成了稳定的、常抓不懈的安全监测链。

（六）品牌价值与效应

公司充分发挥产品安全有效、质量稳定均一的特点，强化学术推广，服务广大医患。随着医改的逐步深化、移动互联网的变革、大健康产业的高速发展，医药行业发展进入了新常态。康缘药业精准对接消费者对医疗服务、健康生活更加多元化的需求，以优质的服务、品质卓越的精品国药，赢得了消费者的广泛信赖。

随着持续的品牌建设和传播，“康缘”品牌已发展成为中国医药行业的知名品牌。



2005 年起，“康缘”商标连续多年被评为江苏省著名商标、江苏名牌产品；2010 年，被认定为中国驰名商标；2015 年，被江苏省经信委认定为消费品工业增品种提品质创品牌示范企业，被工信部认定为全国工业品牌培育示范企业。“康缘商标”相继被评为“我最喜爱的港城商标”和“我最喜爱的江苏商标”。2023 年获评江苏省知名商标。

九、党团建设

2023 年是贯彻落实党的二十大精神开局之年，公司党委紧紧围绕“共产党员首先是企业先进员工”理念，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，坚持围绕构架高质量发展格局目标任务，聚焦生产经营中心工作，强化组织建设，规范党员队伍管理，提升群团活动质量，扩大党建品牌影响力，助力公司创新发展持续走在前列。

（一）2023 年度党建重点工作

1、组织开展思想理论系列学习

围绕习近平总书记在开局之年“第一课”上的讲话精神及习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育的学习部署开展理论中心组学习；组织全体党员、干部通过线下+线上的形式集中收听收看两会开幕会，以及总书记在江苏团上的讲话精神，紧紧把握发展是第一要务思想；举办主题教育知识竞赛、邀请专家讲党课，组织各层级党组织班子成员原原本本读二十大报告原文并撰写心得体会，编印《“数”说政治名词学习手册》，不断夯实广大党员、干部用创新理论武装头脑、指导实践、引领发展的思想根基。



2、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

组织公司 50 多名党员干部参加为期三天的主题教育培训班，围绕“高质量发展”进行交流分享；组织 30 余名党员干部走进革命圣地延安，开展为期一周的实地教学，传承红色基因、赓续红色血脉；依托“康缘大讲堂”，多次组织全国优秀党务工作者、延安干部学院、省委党校和业内专家学者等进行授课。



3、服务中心推动发展

公司党委制定《“创厚朴花团队”项目实施方案》，并根据《创新项目成果申报与评定办法》等进行审核确认，在各级党组织层层推荐的 61 个申报项目中，评选出 20 大“厚朴花团队”项目，其中“厚朴花-创新开拓”项目 18 个，“厚

朴花-管理优化”团队项目 2 个。



（二）强化组织建设

公司党委遵循“发展是第一要务，人才是第一资源”，深入实施人才强企战略，按照“德能勤绩廉”五个维度，积极落实“选用育留”机制。通过民主选举，选派一批年富力强、素质过硬、业务精湛的同志担任班子成员并进行团委改选，强化“三会一课”制度执行的同时，还针对历年绩效 C 及以下党员开展整改提升，保持党员队伍先进性。



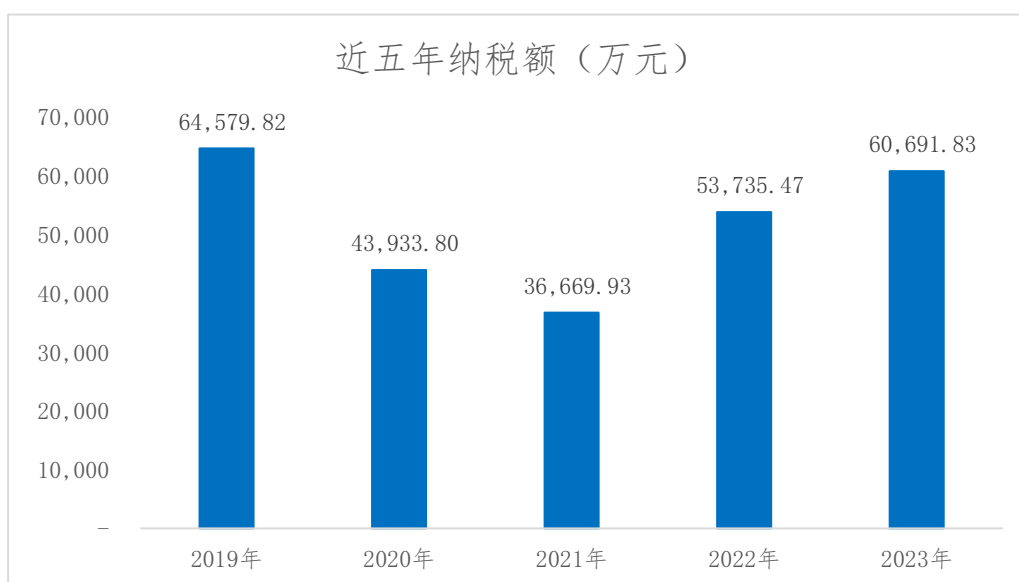
为推动党务与业务充分融合，构建“党建 1+N”制度，在各系统广泛开展“党建+项目”“党建+市场”“党建+科研”等，持续提升“35810”工程，为人才培养培养建立了储备库。2023 年，培养国务院特殊津贴专家 2 人，数字化提取工厂获得“全国工人先锋号”，研究院获得共青团中央颁发的“首批二星级青年文明号”、中共中央组织部颁发的“全国专业技术人才先进集体”等重大荣誉。



十、回报社会

（一）依法纳税

依法纳税是每个企业应尽的责任和义务，公司一直以来守法经营，按时、按额纳税。公司 2019 至 2023 年纳税情况如下：



（二）每股社会贡献值

每股社会贡献值是公司在承担社会责任方面所做贡献的具体体现，上海证券交易所 2023 年 12 月 15 日发布了《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》，鼓励上市公司在年度社会责任报告中披露每股社会贡献值，即在公司为股东创造的基本每股收益的基础上，增加公司年内为国家创造的税收、向员工支付的工资、向银行等债权人给付的借款利息、公司对外捐赠额等其他利益相关者创造的价值额，并扣除公司因环境污染等造成的其他社会成本，计算



形成的公司为社会创造的每股增值额，从而帮助社会公众更全面地了解公司为其股东、员工、客户、债权人、社区以及整个社会所创造的真正价值。

2023 年，康缘药业的每股社会贡献值为 3.17 元。

（三）扶贫及公益事业

多年来，康缘药业坚持“共担风雨、共赢未来”的发展理念，秉承“发展不忘困难群众，不忘国家，不忘回报社会”的传统，以感恩之情、仁爱之心、报国之志积极投身公益事业、履行社会责任、践行初心使命。公司积极开展扶贫帮困献爱心和社会公益活动，在救灾、扶贫、安老、助学等领域作出重要贡献。

2023 年初，在新一波疫情来袭之下，康缘药业密切关注“一老一小”“红色人群”，先后组织三次定向捐赠活动，将入选国家和省市新冠病毒治疗方案的散寒化湿颗粒、小柴胡颗粒、杏贝止咳颗粒、金振口服液等多个独家品种提供给基层社区、苍梧小学、市福利中心等单位，赢得社会各界广泛赞誉。



十一、未来展望

多年来，公司秉承“现代中药 康缘智造”的愿景，不忘初心、砥砺前行，逐步成长为现代创新中药的领跑者、中药智能制造的先行者、中药国际化的推进者。

未来，康缘将在“现代中药 康缘智造”理念引领下，不断向满足人们美好生活需要的使命前进，以加速研发成果转化为目标，用高品质的好药、新药赢得



市场认可，让中药在不断创新中更好地服务全人类。

公司将按照科学、持续、有效的发展观，大力倡导低碳经济、绿色环保，持续关注企业社会责任，合规经营、守法经营，对内重视员工技能培养，关心员工身体健康；对外尽最大努力扶危济贫、关心社会公益事业。

公司将立足当前，实现绿色环保生产；放眼未来，康缘药业将继续扛鼎国药振兴的使命担当，加快产业结构调整 and 产业升级改造换代，在工艺、技术、质量、环保等方面不懈努力，再上新台阶，逐步实现与社会、环境深度融合发展，匠心创制质量稳定、安全可靠、临床认同的精品国药，造福百姓健康，谱写中医药高质量发展新篇章。

江苏康缘药业股份有限公司董事会

2024 年 3 月 8 日